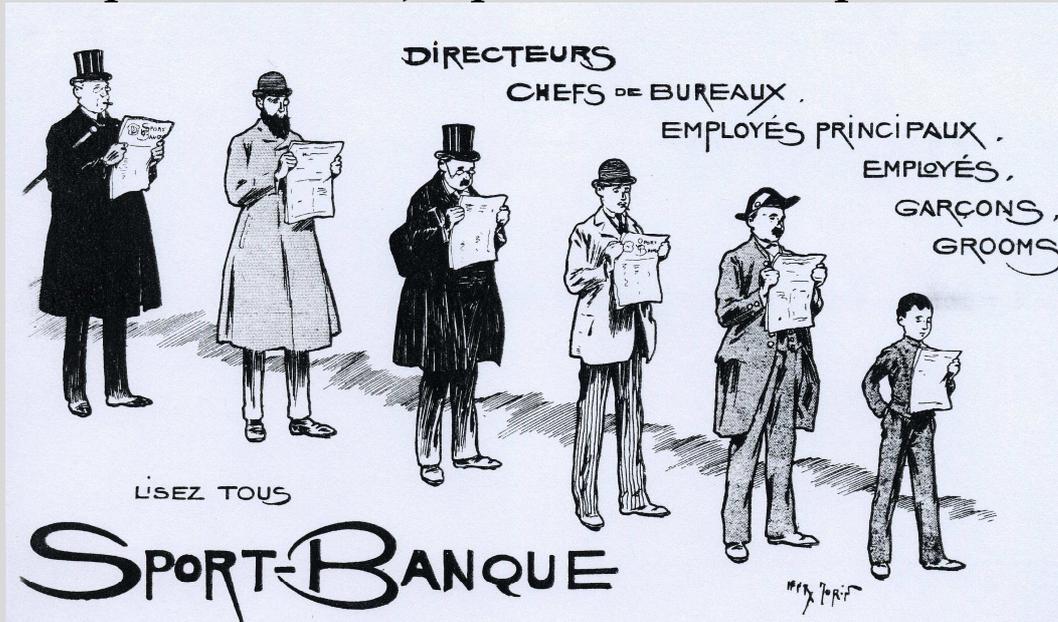


**6^e CONGRÈS INTERNATIONAL -
SOCIÉTÉ de SOCIOLOGIE du SPORT
de LANGUE FRANÇAISE**

« Représenter le sport.

Représentations, représentants et représentés »



1907

UNIVERSITÉ de PARIS-OUEST NANTERRE
UFR-STAPS

*Centre de Recherche sur le Sport & le Mouvement (EA 2931)
Equipe Sciences sociales & Sport*

25-27 mai 2011

3^e APPEL À COMMUNICATION

**Congrès 3SLF 2011
Université Paris-Ouest Nanterre
UFR - STAPS
200 av. de la République
92000 NANTERRE Cedex**

*« Prière de diffuser largement en direction de toute personne susceptible d'être intéressée »
www.u-paris10.fr/3SLFcongres2011*

**6^e Congrès de la
Société de Sociologie du Sport
de Langue Française**

25-27 mai 2011

- Université de Paris-Ouest Nanterre,
- Centre de Recherches sur le Sport et le Mouvement (EA 2931) –
- www.u-paris10.fr/3SLFcongres2011

**« Représenter le sport.
Représentations collectives, représentants et représentés »**

Selon quelles conventions, à l'aide de quelles catégories les pratiques et les agents du sport sont-ils représentés ? A travers quels répertoires culturels et cognitifs les sports et les sportifs(ves) sont-ils perçu(e)s, ou se présentent-ils (elles) dans l'espace social ?

Les représentations collectives des sports changent sensiblement depuis les années cinquante dans diverses sphères de la vie sociale (éducation, santé, économie marchande, médias, politique). Les sports reçoivent une autre forme d'attention, suscitent des formes d'attachement inédites, bénéficient d'autres formes d'investissements. La transformation se marque aussi dans la sociologie du sport qui, dans les années soixante et soixante-dix, s'était constituée en France à travers une sociologie des loisirs (Dumazedier), de l'éducation et de la culture (Bourdieu), et qui, depuis quelques années, saisit également son objet à travers les catégories de la sociologie politique et de la sociologie du travail.

Les travaux actuels des sociologues et des anthropologues sur le sport abordent cet objet sous un angle longtemps négligé, celui du travail, faisant émerger une représentation du *sportif comme travailleur*. Certains agents portent eux-mêmes cette représentation de leur condition sociale et de leur statut.

L'homme ou la femme sportif(ve) ou exercé(e) est aussi *pensé comme un être particulièrement actif*, rationnel, pragmatique, exprimant sur un mode original, par son implication dans le monde social et dans des réseaux de sociabilité, une visée politique, au sens large du mot. Emerge la représentation du *sportif comme citoyen* (dont l'ancêtre est le gymnaste dans la République de la fin du XIX^e siècle), et la représentation du sport comme espace où peuvent se construire une identité collective, une citoyenneté, un statut d'égalité dans les relations hommes-femmes ou étrangers-nationaux.

Sur d'autres scènes, *le sport est perçu comme un bien de salut physique et moral*, comme une hygiène de vie ou comme une thérapie, comme un support d'éducation, un lieu de formation de dispositions durables et transposables dans la vie future, et il fait l'objet d'investissements sociaux renouvelés. Le dispensateur de conseils de technique sportive et de forme tend à acquérir le statut de guide moral, voire de psychothérapeute.

Le sport représenté par les médias est un produit culturel en soi, le lieu de créations de mythologies, de paraboles sociales, d'histoires toujours renouvelées, qui entrent en résonance ou en contradiction avec d'autres formes de représentations du sport.

Enfin, *le sport, ses pratiques et ses pratiquants, sont constitués en entités économiques*, en biens susceptibles d'entrer dans des processus d'échange marchands, et d'être valorisés comme ressources, comme capital ou comme espace de transactions. Une sociologie économique, une anthropologie de l'échange et du don (bénévolat) avance sur ce terrain où les sports peuvent être rapprochés des jeux traditionnels et des pratiques « amateurs » de naguère.

Le sport comme...

Comme d'autres objets, la pratique du sport est vue par analogie, métaphorisation, assimilation, *comme* un autre objet déjà constitué dans la vie sociale, le travail, le militantisme, la vie saine, la bonne éducation, la production de valeur marchande. La représentation est à la fois un objet déjà constitué dans les relations sociales que le chercheur observe, et le produit de l'activité de ces mêmes chercheurs en sciences sociales, qui en ont connaissance et s'en dégagent en construisant leurs propres catégories analytiques.

Les sessions de travail peuvent grouper des chercheurs engagés dans le même programme de recherche mettant en œuvre une même catégorisation des pratiques et des agents du sport : un atelier sur le sport en tant que travail, avec les questions soulevées par l'usage d'une sociologie du travail ; un atelier sur le sport comme action civique, et les questions induites par l'emploi d'une sociologie politique : ainsi de suite...

Représentants

Dans les processus de construction des représentations collectives attachées à la sphère du sport, le sport agi est saisi à travers des acteurs singuliers et remarquables. Il est perçu comme pratique incarné dans certains agents ; sportifs, champions, dirigeants, entraîneurs, managers, communicants, supporters, voire porteurs d'une vision savante (médecins du sport, psychologues, mécaniciens, sociologues, etc.), etc.

La genèse des catégories de perception profanes ou savantes du sport, la logique des jugements étayés sur ces catégories dans les relations sociales, le rôle des représentants dans le maniement des catégories de perception et l'expression des jugements, les luttes pour la représentativité et la légitimité de la représentation, la conquête de positions avantageuses dans l'espace des relations sociales, font l'objet d'enquêtes actuellement. Des ateliers sont à constituer sur ces thématiques.

D'autres sessions thématiques traiteront de problématiques classiques déjà abordées dans les précédents Congrès de la 3SIf.

Telles sont les questions qui feront l'objet de débats à l'occasion du 6^e Congrès de la Société de Sociologie du Sport de Langue Française (3SIf). Il s'agit, sans doute, de programmes de recherche diversement développés, mais nous faisons le pari que les chercheurs pourront les présenter et en discuter de manière profitable.

3^e APPEL À COMMUNICATION

Congrès 3SLF 2011
Université Paris-Ouest Nanterre UFR –
STAPS
200 av. de la République
92000 NANTERRE Cedex

Organisation du Congrès et des sessions

Le thème générique du Sixième congrès a pour but, dans un souci d'unité, d'orienter de manière problématique le contenu des communications attendues. Les communications proposées peuvent, ou non, s'inscrire dans les thèmes et sous-thèmes indiqués par le titre général du congrès : « **Représenter le Sport. Représentation, représentants et représentés** », avec les sens politiques et symboliques de ces notions.

Toutefois, en tant que lieu d'échanges et de débats scientifiques, le congrès reste par définition ouvert à toute communication concernant les travaux les plus récents dans le domaine des sciences sociales prenant le sport pour objet d'analyse.

Selon le volume des communications reçues et acceptées, le nombre des sessions organisées en simultané sera de trois ou quatre. Animée par un modérateur, chacune d'entre elles, d'une durée d'une heure trente, rassemblera trois communications de **20 minutes maximum**, suivies chacune d'un temps de discussion de 10 minutes.

Suite à une décision de la 3SLF, les propositions de communications seront expertisées anonymement par un membre du Conseil d'administration de la 3SLF et un membre du Conseil local d'organisation. Une seule navette, si nécessaire, sera organisée.

Afin de simplifier le travail d'organisation en sessions, il sera demandé aux contributeurs de choisir la session qui correspond le mieux à l'objet de la communication envisagée. Les sessions seront précisées ultérieurement.

Dans le but de faciliter l'édition des résumés sous la forme d'un recueil destiné à chacun des congressistes, les propositions de communication devront respecter la mise en forme demandée :

Votre proposition de communication (voir page « Proposition de Communication ») doit nous parvenir sous forme d'un fichier au **format RTF ou Word** à l'adresse suivante : 3SLFCongres2011@u-paris10.fr. Ce **fichier** envoyé aux organisateurs par voie électronique sera simplement **nommé par les nom et prénom de l'auteur, sous la forme : NOM.Prénom**

Elle comprendra le titre de la communication, la session choisie, le résumé de 200 à 300 mots (ni moins, ni plus), ainsi que les mots-clés (5 à 8 maximum). Le tout en Times New Roman caractère 12. (voir page « Proposition de communication » à télécharger)

Ces résumés seront publiés avant le congrès pour aider les congressistes à faire leurs choix parmi les sessions proposées. Le non-respect des normes alourdissant considérablement les tâches du comité d'organisation, ***tout résumé ne remplissant pas les normes requises ne sera pas publié dans le recueil des résumés.*** Nous vous remercions pour votre compréhension.

Dans tous les cas, il ne sera accepté qu'**une seule proposition** de communication par auteur **en premier nom**. Une seconde communication en 2^e ou 3^e nom étant possible et **seulement possible**.

*Date limite de réception de la **fiche d'inscription et des propositions de résumé** :*

Jeudi 10 février 2011

*NB : Depuis le congrès de Valence (mai 2007), les auteurs souhaitant soumettre leurs textes pour publication sont invités à les envoyer à la revue **Sciences Sociales et Sport de la 3SLF** (et de la SFHS), dont Jacques Defrance est le rédacteur en chef.*

Comité scientifique (provisoire) :

Au titre du Conseil d'administration de la 3SLF : LOUVEAU Catherine (Paris 11), DEFRANCE Jacques (Paris 10), MENNESSON Christine (Toulouse 3), LOIRAND Gildas (Nantes), ERARD Carine (Dijon), JORAND Dominique (Grenoble 1), ATTALI Michaël (Grenoble 1), BESSY Olivier (Pau), CHANTELAT Pascal (Lyon 1), RAVENEAU Gilles (Paris 10). SCHOTTE Manuel (Lille 2), LIOTARD Philippe (Lyon 1)

Au titre des Professeurs membres fondateurs : AUGUSTIN Jean-Pierre (Bordeaux I), BRUANT Gérard (Nice), CAMY Jean (Lyon 1), CALLEDE Jean-Paul (CNRS), CLEMENT Jean-Paul (Toulouse), DURET Pascal (La Réunion), FAURE Jean-Michel (Nantes), LABERGE Suzanne (Montréal), LEFEVRE Betty (Rouen), POCIELLO Christian (Paris 11), RASPAUD Michel (Grenoble 1), SUAUD Charles (Nantes).

Autres personnalités sollicitées :

ANDREFF Wladimir (Université Paris I), BANCEL Nicolas (Université de Lausanne), BROMBERGER C. (Aix-Marseille 2), DEMAZIERES Didier (CSO- CNRS), GARRIGOU Alain (Paris Ouest Nanterre), HARVEY Jean (University of Ottawa), HEILBRON Johan (Université de Rotterdam), VIGARELLO G. (Paris 5),

Comité local d'organisation : Responsable de la manifestation : Jacques DEFRANCE
Membres du comité d'organisation : Gilles RAVENEAU, Patrick TRABAL, Nathalie LEROUX, Olivier LE NOE,

Les Dix Ans de la Société de Sociologie du Sport de Langue Française

Constituée le 29 juin 2001, cette Société savante a été présidée, à l'origine, par Jacques Defrance. Depuis 2005, elle est présidée par Catherine Louveau, Professeure à l'Université Paris XI – Orsay. L'un des principaux objectifs de la 3SLF est d'organiser, tous les deux ans, un congrès destiné à rassembler la communauté des chercheurs de langue française en sociologie du sport et dans les sciences sociales connexes : anthropologie, ethnologie, histoire, géographie, économie, sciences de gestion... Fondée par une Assemblée générale à Nanterre en 2001, elle fête ses 10 ans à Nanterre en 2011....

Proposition de communication
Page à télécharger
 Date limite de réception de la fiche d'inscription et des propositions de résumé :
Jeudi 10 février 2011

(fiche à remplir et à retourner à : 3SLFCongres2011@u-paris10.fr)

ou à : **Jacques Defrance – Congrès 3SLF.-**
UFR-STAPS - Université de Paris-Ouest Nanterre
200 av. de la République - 92 000 Nanterre

Indiquez : _____

Titre de la Communication

Auteur(s) : Prénom et Nom

Statut (MCF ou doctorant, etc...) : Laboratoire, UFR, Université

Adresse mail :

Résumé de 20 à 35 lignes

Mots clés (5 à 8)

-(titre)

-(identité)

-

-(résumé)

-(mots clés)

Co-auteur(s) (éventuellement) ?

Atelier demandé :

Sixième Congrès de la 3SLF, Nanterre 25-27 mai 2011

Fiche de règlement

Les droits d'inscription au sixième congrès de la 3SLF sont identiques pour les communicants et les auditeurs.

Nom : _____ **Prénom :** _____

Membre de la SSSLF : **100 €**

Etudiant membre SSSLF **50 € (sur justification)**
(Pour les nouveaux membres, fiche d'inscription ci-jointe en **annexe**)

Non-membres de la SSSLF : **160 €**

Etudiants/Docteurs non membres SSSLF : **75 €**

Nota : Ces droits comprennent les différents accueils et l'apéritif du 27 mai. Ils ne comprennent pas les autres frais de restauration (ci-dessous)

Restauration

Repas de midi (restaurant universitaire) : le repas 6,70 €

25 mai

26 mai

27 mai

(1 repas, 6,70 € : 2 repas, 13,40€ : 3 repas, 20,10 €)

Dîner de gala (26 mai) (réglé ultérieurement)

Sous-Total restauration : _____

MONTANT TOTAL DU REGLEMENT : _____

Les règlements sont à faire à l'ordre de :

Agent comptable de l'université Paris X

Merci de joindre cette fiche à votre règlement

Contacts pour toutes informations sur les modes de paiements (Bon de commande, chèque, virement..)

Tél. : _____ Courriel : 3SLFcongres2011@u-paris10.fr

Des informations pratiques complémentaires (plans, liste d'hébergements, sorties...) sont disponibles sur le site du Congrès :

www.u-paris10.fr/3SLFcongres2011